



# hër

## Das sind wir

Wir sind hër, eine junge Kopfhörermarke, die sich bewusst an Frauen richtet.

Unsere Mission ist es, Frauen weltweit mehr Gehör zu verschaffen. **#hearher**

So setzen wir uns aktiv für die Gleichstellung der Geschlechter und die Stärkung von Frauen ein. Zum Beispiel spenden wir einen festen Anteil von mindestens 3% unserer Gewinne an UN Women Deutschland.

## Unsere inneren Werte



21h playback



sweat resistant



great sound



all devices



lightweight



hd-microphone

## Leicht und elegant

hër headphones sind ein Statement für jede Frau und mit ihrem eleganten nude-Look ein echter Hingucker. Wir wissen, dass es auf ein gutes Design und einen angenehmen Tragekomfort ankommt. Nicht umsonst gehören unsere ausgezeichneten On-Ear Stereo Bluetooth Kopfhörer mit der extra weichen Polsterung bei lediglich 200g zu den leichtesten On-Ear Kopfhörern am Markt. Auch unsere kleinen In-Earphones begeistern unterwegs, beim Sport oder zuhause zuverlässig mit ihrem feinen, klaren Sound und der ausgewogenen Akustik.

“

I believe three of the most important words anyone can say are not I love you, but I hear you.

OPRAH WINFREY